

Charte d'éthique

Principe fondamental

Je m'attache à concevoir des prestations et des services dans le respect des 9 principes éthiques fondamentaux édités par l'OFSP (Office Fédérale du Sport) tant envers mes clients qu'à mon égard. Ces principes sont les suivants :

1. le traitement de toute personne de manière égale,
2. de promouvoir l'harmonie du sport avec l'environnement social,
3. de renforcer le partage des responsabilités,
4. de respecter pleinement les sportifs au lieu de les surmener,
5. d'éduquer à une attitude sociale juste et à un comportement responsable envers l'environnement,
6. de s'opposer au dopage et à la drogue,
7. de s'opposer à la violence, à l'exploitation et au harcèlement sexuel,
8. de renoncer au tabac et à l'alcool durant le sport,
9. de s'opposer à toute forme de corruption.

Rapport avec mes clients

Mon credo est la longévité. Je suis au service de la population qui souhaite améliorer son état de santé par une activité physique, par l'éducation alimentaire ou pour l'atteinte d'un objectif sportif quelque soit leur âge. Le tout en adéquation avec leur environnement social.

Chaque client a le droit à un traitement égal quelque soit son origine, son sexe ou sa religion.

Mes clients sont au centre de mon activité. Mon objectif est de leur proposer un service sur-mesure, avec du matériel de qualité, qui permet de répondre à leur besoin personnel.

Mes prestations reposent sur la connaissance approfondie de mes clients par le biais d'entretiens, de questionnaires santé, de tests. Cela me permet de leur fournir un programme et/ou des cours adaptés à leur état de forme.

Le principe de confiance et d'engagement est fondamental. Je mets tout en œuvre pour que mes clients atteignent leurs objectifs de manière sécurisée et adaptée à leur environnement social. Je leur indique également leur part de responsabilité pour l'atteinte de l'objectif et les sensibilise au contrôle et à la réflexion sur leur style de vie.

Je leur fournis tous les éléments nécessaires pour les y aider et je considère qu'un tel succès est étroitement lié à la complémentarité avec le rythme de vie de chaque client.

Les prestations sont en adéquation avec les promesses fournies (marketing, conseils,...).

Je protège l'intimité de mes clients et ne m'immisce pas dans leur sphère privée.

Je condamne toute forme de harcèlement, de mobbing ou de discrimination.

Je reconnais les limites et les capacités de mes clients, mais également mes propres limites (compétences).

Chaque séance est historisée afin de suivre le processus de progression du client.